

Г.И. Старкова,
кандидат филологических наук, доцент
Удмуртского государственного университета
г. Ижевск, Россия
© Г.И. Старкова

КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕССА СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТРЯДОВ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ И КОНСОЛИДАЦИИ МОЛОДЁЖИ

Аннотация. В статье впервые рассматривается пресса студенческих строительных отрядов: газета ССО ПФО «ЕХпресса» и газета ИжГТУ «Костёр». Показано, что этот вид корпоративной прессы содействует активизации и консолидации студенческой молодёжи.

Ключевые слова: корпоративная пресса, студенческие строительные отряды, активизация и консолидация молодёжи.

Abstract. The article first discusses the press of student construction brigades: newspapers "Express" and "Fire". It is shown that these kinds of corporate presses has helped to intensification and consolidate students.

Keywords: corporate press, student construction teams, the intensification and consolidation of youth.

В жизни российских студентов важное место занимает летний «трудовой семестр» как фактор социализации молодёжи, как возможность её трудовой адаптации, развития и проявления трудовых навыков, коммуникативных и других личностных качеств молодых людей.

Решение о создании первого студенческого отряда было принято 13 октября 1958 г. на IX отчётно-выборной конференции комсомольской организации физфака Московского государственного университета. Моментом возникновения студенческих строительных отрядов (ССО) принято считать весну 1959 г., когда студенты-физики поехали на целину в Северо-Казахстанскую область. В 1963 г. появляются первые отряды в нестроительной сфере: проводников, педагогов и т. п. Например, ССО «Молдова» Пермского государственного университета работал в Молдавии (тогда ещё республике в составе СССР) на уборке урожая помидоров, яблок и другой сельскохозяйственной продукции. В 1966 г. состоялся первый Всесоюзный слёт

ВССО, где был принят единый для всех отрядов Устав, а в 1969 г. создан центральный штаб ВССО при ЦК ВЛКСМ [1].

В то время стройотряды ставили целью не только заработок, но и воспитание студентов в духе коллективизма и уважительного отношения к труду. На них возлагались задачи социально-трудовой адаптации учащейся молодёжи, формирования высоких нравственных качеств, чувства патриотизма. Как правило, деятельность ССО отражалась на страницах городских молодёжных газет и в стенных газетах стройотрядов, поскольку отряды не имели своих печатных изданий. После запрета КПСС и роспуска ВЛКСМ в 1991 г. центральный штаб ВССО прекратил своё существование.

В 2000-х гг. в стране происходит возрождение ССО. Общероссийская общественная организация «Российские студенческие отряды» создана при поддержке Министерства образования РФ в 2003 г. В Удмуртии, которая входит в состав Приволжского федерального округа (ПФО), при Ижевском государственном техническом университете (ИжГТУ) студенческие отряды начали возрождаться с 1999 г. На рубеже 2003–2004 гг. инициативная группа приступила к написанию положения о штабе ИжГТУ. В марте 2004 г. создаётся штаб студенческих отрядов «Механ», организуются ССО «Атлант», «Град», «Д.Э.М.С.», «Молот». В марте 2007 г. начинает функционировать ССО «НИКС» и др.

Работа современных ССО представлена в собственной корпоративной прессе, в выпуске которой участвуют сами студенты. Пресса гармонично вписывается в деятельность учебных заведений и является неотъемлемой частью образовательно-воспитательного процесса. Рассчитанная на студентов и освещающая трудовую студенческую жизнь, она не претендует на большой объём, большие тиражи и большой охват читательской аудитории. Основными функциями прессы ССО являются: информационная, коммуникативная, организующая, ценностно-ориентирующая, культурно-образовательная, а главное, функции социализации, активизации и консолидации молодёжи. Целевое назначение прессы – утверждение в сознании молодёжи ценностей трудовой деятельности, демократии, общечеловеческих качеств – добра, патриотизма, дружбы и взаимоподдержки, чувства ответственности и самостоятельности в жизни. Пресса ССО освещает события, касающиеся целевой аудитории, предоставляет возможности для развития творческого потенциала студентов. Характерной

особенностью газет является бесплатное распространение, что делает их максимально доступными читательской аудитории.

В г. Екатеринбурге с июля 2002 г. ОСТО (Областной студенческий транспортный отряд. – Г.С.) «Экспресс» выпускает ежемесячную газету ССО ПФО «ЕХпресса» под слоганом: «Студенческие отряды проводников – ты на верном пути!» (16+). Газета содержит 24 чёрно-белые полосы формата А5, тираж 1001 экземпляр.

В качестве рубрик представлены жанры материалов («Интервью», «Репортаж»), или тематика публикаций («Уроки истории», «Юбилей»), или название города, о котором пойдёт речь («Ижевск», «Санкт-Петербург»). Многие статьи «не привязаны» к рубрикам.

Все публикуемые материалы направлены на активизацию студенческой молодёжи, рассказывают о деловых, самостоятельных, инициативных юношах и девушках, проявивших себя во время работы, о предпосылках их достижений и успехов, об их целеустремлённости и упорстве. Например, в интервью с Е.В. Коньковой – студенткой 3 курса Удмуртского государственного университета, комиссара нового ижевского отряда СОП «Рассвет», победившей в конкурсе профессионального мастерства, прозвучал её «секрет»: активно участвовала в жизни отряда, в различных мероприятиях и конкурсах [2, с. 2–3].

На развороте «Мастерок экспрессы» помещается Экран текущего рейтинга СПО, который отражает активность работы отрядов, определяемую по ряду критериев: работа по направлениям; творческие конкурсы ОСТО «Экспресс» и МОО «СОСО», профессиональное обучение, с учётом повышающих и понижающих коэффициентов. В обращении к бойцам и кандидатам в период подготовки к целине представлена полная программа необходимых дел и действий студентов, сопровождаемая мобилизующими призывами: «Только вперёд! Не сходите с маршрута!». Подталкивает к активизации приём хронометража: «На все про все у нас осталось 864 часа, это 3 110 400 секунд... Успевайте сделать все свои дела!» [3, с. 13].

Публикуемые задания и результаты конкурсов профессионального мастерства, агитбригад, плакатов по технике безопасности, конкурса «ЕХквест», конкурса фотографий за рабочий период, песенного и других конкурсов, итоги слётов комиссаров, спартакиады невольно вызывают у читателей-студентов ощущение соревновательности, братского соперничества и одновременно корпоративности. Показывается, что ребята стремятся продвинуться по рейтингу ССО вверх.

Например, студенты СОП «Миллениум» писали, что им удалось продвинуться на пятое место благодаря сплочённости и активной деятельности каждого бойца и кандидата.

Проявляется связь успехов отрядов не только с их активностью, но и с их сплочённостью и консолидацией в деле достижения поставленных целей. Студенты начинают дружить и спланиваться в отрядных мероприятиях на подготовительном этапе перед целиной, например, на майских праздниках в Галёво в Удмуртии, на работе в лагере «Маяк», на фестивале у села Знаменского в Свердловской области и просто на пикниках. Так, студент УдГУ из СОП «Титан» сообщил, что в Галёво «все очень сдружились» [4, с. 4], студентки из СОП «Горизонт» – что «все ребята стали родными» [5, с. 6], девушки из СОП «Магистраль» – о том, что они во время работы в лагере «очень сплотились и почувствовали себя одной командой!» [6, с. 7]. Кристина Ватолина написала о празднике в честь 39-й годовщины СОП «Ювента», на котором она поняла, что «отряд стал второй семьёй» [7, с. 11].

Проверялась дружба во время поездок и лагерных смен. Как пишет Алёна Хамитова из СОП «Адонис», «в пути следования ребята сдружились, выручали друг друга» [8, с. 6]. Единение и сплочённость выражены в строчках четверостишия: «Стук колес, дыханье рельсов, / Пролетаешь города, / Если ты с отрядом вместе, / В сердце это навсегда ...» [9, с. 5].

При этом газета не только исподволь, но и напрямую участвует в воспитании патриотов, публикуя, например, статьи «Бессмертный полк» и «Вальс Победы».

В ИжГТУ имени М.Т. Калашникова с 2007 г. выпускается «Костёр» – газета кандидатов, бойцов и стариков студенческих отрядов, которая представляет студотряды и их командиров не только ИжГТУ, но и других вузов Удмуртии. В зависимости от материала формат меняется с А5 (октябрь 2011 г.) до А4 (октябрь 2015 г.), объём – с четырёх до восьми полос. Тираж газеты варьируется от 100 до 400 экземпляров. Печатный вариант газеты – чёрно-белый, электронный – полноцветный (<http://www.istu.ru/zhizn-universiteta/studencheskaya-zhizn/gazeta-k...>).

Цель и функции «Костра» аналогичны цели и функциям газеты «ЕХпресса», при этом редколлегия озвучила задачи на сайте: осветить все последние мероприятия студенческих отрядов, собрать слухи, показать другую сторону событий, узнать мнение каждого и привлечь

внимание большинства. Редколлегия газеты следует девизу: «Я могу объять необъятное. Я могу больше. Я – газета “Костёр”!».

«Костёр» также провозглашает в качестве ценностей движения ССО активность и мобильность, консолидацию и взаимоподдержку студентов, о чём свидетельствуют высказывания бойцов отрядов на страницах газеты:

«СОП ИжГТУ «Ромат»: Вкратце можно сказать об отряде следующее: помощь, поддержка, дружба ...

СОП «ПРОФ.СОМ»: Если ты готов стать проводником, товарищем, другом, главное – патриотом отрядного дела, добро пожаловать в наш «Проф.com»!

СПО «Драйв»: Стань частью отряда и внеси свой вклад в развитие и процветание, выигрывая и побеждая!

ССО «Атлант»: Отряд – это то, что нас объединяет. Вместе мы – сила!» [10, с. 2–4].

Один из командиров целинников Дмитрий Плешаков в своём интервью рассказал, что «на время целины ребята становятся серьёзной поддержкой друг другу, особенно когда на целое лето покидают родной город...» и «в наших отрядах чувствуется семейное единство...» [11, с. 2]. Кроме того, к 45-летию студенческих отрядов Удмуртской Республики в Ижевске был организован концерт с целью «сплотить поколения отрядников, поделиться опытом, многому научиться у стариков самим». Дмитрий сказал, что «сплочения внутри отрядов будем добиваться проведением различных конкурсов и мероприятий, которые помогают раскрыться каждому». Он пожелал: «Пусть наши ряды все больше пополняются яркими и активными студентами, чтобы было на кого положиться в будущем» [11, с. 2].

О важности третьего трудового семестра и работы в ССО полно и ёмко написала Елена Порохова – член редколлегии газеты «Костёр»: «Казалось бы, предстоит работать, работать и только работать. Но на самом деле тебе предстоит встретить много интересных людей, которые всегда поддержат и придут на помощь; научиться чему-то новому; обрести друзей. Целина – это не просто слово. Целина – это море впечатлений. Целина – это множество ярких моментов. Целина – это незабываемое лето!» [12, с. 3].

Идея единения, пронизывающая текстовые материалы, усиливается соответствующим иллюстрированием. Например, на обложке одного из номеров изображён земной шар с архитектурными брендами стран, такими как Собор Василия Блаженного, Пирамиды, Пизан-

ская башня, Эйфелева башня, а в центре сюжета – боец ССО. И фотографии на страницах газеты, как правило, групповые.

Таким образом, анализ современных корпоративных газет студенческих строительных отрядов Приволжского федерального округа свидетельствует о важности этих изданий: они содействуют социально-трудовой адаптации юношей и девушек – кандидатов и бойцов строительных отрядов, формированию у них высоких нравственных качеств и чувства патриотизма, а главное, активизации и консолидации студенческой молодёжи.

Литература:

1. Студенческие строительные отряды // <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
2. «Солнечный» победитель // *ЕХпресса*, 2015, 26 мая.
3. Гнездовье // *ЕХпресса*, 2015, 13 авг.
4. Хазиев Т. Друзья узнаются в труде // *ЕХпресса*, 2015, 26 мая.
5. Ипатова Ю. На берегах Камы // *ЕХпресса*, 2015, 26 мая.
6. Круглова Д. Приятное с полезным // *ЕХпресса*, 2015, 26 мая.
7. Ватолина К. Пикник на шарташе // *ЕХпресса*, 2015, 26 мая.
8. Мой первый рейс // *ЕХпресса*, 2015, 13 авг.
9. Поздеева М. День открытия целины // *ЕХпресса*, 2015, 29 июля.
10. Романтика железных дорог; Вожатый – профессия птица; «Просто я – бетонщик» // *Костёр*, 2011, № 2.
11. Сурнина Н. Целина глазами командира // *Костёр*, 2012, № 6.
12. Порохова Е. Лето – это хорошо, а целина – ещё лучше! // *Костёр*, 2015, № 1.

УДК 070.1 (476.6)

Ю.В. Ткаченко,
Приднестровский государственный университет
имени Т.Г. Шевченко
г. Тирасполь, Приднестровская Молдавская республика
© Ю. Ткаченко

МУЛЬТИМЕДИЗАЦИЯ РАДИОВЕЩАНИЯ: ПРАКТИКА ПРИДНЕСТРОВСКИХ РАДИОСТАНЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются такие тенденции развития современного радиовещания как конвергенция и мультимедизация.